

Утверждаю

Директор ООО «Брайтум»

С.В. Сулопаров

10.03.2026



**Продление рекламной акции
«Время подарков от Tradex»**

О продлении срока проведения рекламной акции «Время подарков от Tradex»

В целях дальнейшего привлечения новых пользователей, повышения лояльности текущих клиентов криптоплатформы Tradex, а также стимулирования прохождения верификации через систему МСИ

РЕШЕНО:

1. Продлить срок проведения рекламной акции «Время подарков от Tradex» (далее — Акция) **по 31 марта 2026 года** включительно.
2. Внести изменения в «Условия рекламной Акции «Время подарков от Tradex» (далее — Условия):
 - **Пункт 3 Условий** изложить в следующей редакции: «3. Срок проведения Акции: с момента публикации анонса в социальной сети Instagram 01.03.2026 по 31.03.2026. Розыгрыш призовых боксов состоится 31 марта 2026 года».
 - **Пункт 5 Условий** изложить в следующей редакции: «Определение победителей будет произведено в прямом эфире или посредством генератора случайных чисел в Instagram-аккаунте 31.03.2026».
3. Отделу маркетинга (или ответственному лицу):
 - Обеспечить своевременное информирование участников о продлении Акции через официальный аккаунт в Instagram и на сайте компании.
 - Организовать проведение розыгрыша призового фонда в обновленную дату — 31.03.2026.
4. Остальные положения Условий рекламной акции оставить без изменений.